

【請即時發放】



本間高爾夫公佈 2016/17 中期業績 收益達 102 億日圓 按年增加 3.4%

- 收益達 102.06 億日圓，同比上升 3.4%，按固定匯率基準計算，升幅更達 8.9%。
- 毛利率 57.3%，按年增加 0.3 個百份點。
- 主營業務高爾夫球桿的收益為 83.75 億日圓，上升 1.1%。
- 高爾夫球的收益為 2.33 億日圓，上升 59.5%。
- 服裝、配件及其他相關產品的收益為 15.97 億日圓，上升 10.7%。
- 經調整純利 7.47 億日圓，跌 0.4%。
- 於 2016 年 1 月推出 Be ZEAL 家族高爾夫球桿，帶動高爾夫球桿銷售上升。
- TOUR WORLD 家族第三代高爾夫球桿 TW737 完成設計、開發及試產，並於 2016 年 10 月推出。
- 經銷網絡中的獨立大型體育用品店數目由 2016 年 3 月 31 日的 870 間，增至 2016 年 9 月 30 日的 899 間。

（香港 – 2016 年 11 月 17 日）高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一本間高爾夫有限公司（「本間高爾夫」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」，香港聯交所股份編號：06858）公佈其截至 2016 年 9 月 30 日止六個月之中期業績（「本期內」）。

於本期內，集團收益按年增加 3.4% 至 102.06 億日圓，按固定匯率基準計，增幅更達 8.9%。收益增加主要由於集團持續擴展產品組合、深拓銷售及經銷渠道所推動。期內毛利增加 3.8% 至 58.44 億日圓，毛利率 57.3%，增 0.3 個百份點。經調整純利 7.47 億日圓，下跌 0.4%。董事會決議不派中期股息。

回顧期內，集團積極落實增長戰略。於產品組合方面，2016 年 1 月推出的 Be ZEAL 家族高爾夫球桿，令集團進入一個新的高增長客戶分部。而 TOUR WORLD 家族第三代高爾夫球桿 TW737 已完成設計、開發及試產。在與一間國際營銷代理合夥展開強勢營銷活動後，TW737 產品已於 2016 年 11 月首次付運美國市場。

本集團通過種類齊全的 HONMA 品牌高爾夫球桿、高爾夫球，服裝、配件及其他相關產品向客戶提供全面的高爾夫生活體驗。期內，本集團的三個主要產品類別全部錄得收益增長。作為本集團的主營業務，高爾夫球桿的收益按年增加 1.1% 至 83.75 億日圓，增長主要受 Be ZEAL 帶動。高爾夫球的收益按年增加 59.5% 至 2.33 億日圓。服裝、配件及其他相關產品的收益按年增加 10.7% 至 15.97 億日圓。此類互補產品線的強勁增長，主要由於集團在本土市場建立了專業的銷售團隊及銷售和分銷渠道。

集團的產品於亞洲、北美、歐洲及其他地區等全球約 50 個國家出售，其中於日本、韓國及中國（包括香港及澳門）等本土市場的收益，共佔集團本期內總收益的 86.3%。單是日本市場收益達 57.07 億日圓，按年增加 6.1%。中國市場（包括香港及澳門）的收益按年增加 9.4% 至 19.69 億日圓，若按固定匯率基準，增幅為 26.5%，主要受惠於批發經銷渠道持續擴展。

集團積極拓展銷售版圖，於 2016 年 4 月，集團在美國顧問公司的協助下完成了美國計劃，並隨後進入實施階段，其中包括聘用當地管理團隊及大型銷售團隊，初步專注於亞利桑那、加利福尼亞州、佛羅里達州及內華達等地區。同時，又與多個大賣場零售商訂立銷售合約。

於銷售渠道方面，集團擁有完善的銷售及經銷網絡，在目標市場擁有廣泛的客戶群。於 2016 年 9 月 30 日止，集團擁有 96 間 HONMA 品牌自營店，在大型高爾夫產品公司中經營自營店的數目最多，為集團提供直銷渠道以及維持及提升品牌形象的平台。同時，本集團有約 2,000 名經銷商，產品在 899 間獨立大型體育用品店銷售。集團計劃透過與優質經銷商合作滲透新市場，並在部分地域市場逐漸將重點轉向經銷模式，預期向經銷商進行的銷售佔本集團總收益的比例將會繼續上升。

本間高爾夫有限公司董事長、總裁兼執行董事劉建國先生表示：「2016/17 財政年度是本間高爾夫發展的一個里程碑。集團的股份成功在香港聯合交易所主板掛牌，令集團與國際資本市場接軌，同時亦鞏固了集團的資本結構，為長遠的發展奠定堅實的基礎。集團將持續優化產品組合以拓展周邊消費者市場區間，並繼續推進產品創新和發展以迎合不斷變化的行業趨勢；進一步在現有市場增加市場份額，提升品牌知名度，並打入北美及歐洲新市場。同時，我們將繼續營銷及推廣 HONMA 品牌，提升營運效率及優化成本結構，通過擴展周邊產品線為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。未來，我們將繼續憑藉傳承的工匠精神，致力將集團打造成引領全球高爾夫生活方式之企業。」

- 完 -

關於本間高爾夫

HONMA 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品質量無與倫比的的代名詞。本間高爾夫是唯一一間具備專業手工藝技巧以及強大的內部製造能力的大型高爾夫產品公司。公司主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球桿，目前提供四個主要家族的高爾夫球桿品牌，分別是 BERES、TOUR WORLD、Be ZEL 及 G1X，每個品牌針對特定的消費者市場區間。本間高爾夫還供應 HONMA 品牌的高爾夫球、服裝、配件及其他相關產品，藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。按二零一五年的零售銷售計，HONMA 是全球第一的高端高爾夫球桿品牌。按二零一四年至二零一五年的同比零售銷售增長計，HONMA 迄今為止是十大品牌當中增長最快速的品牌。本間高爾夫的產品於全球約 50 個國家銷售，主要在亞洲，亦遍及北美洲、歐洲及其他地區。

若有進一步垂詢，請聯絡

iPR 奧美公關

劉麗恩／劉碧思／徐詠妍／張海瑤

電話：(852) 2136 6952/2136 6953/2136 8059/3920 7684

傳真：(852) 3170 6606

電郵：honma@iprogilvy.com