

即時發佈

2019 年 1 月 1 日



HONMA GOLF LIMITED

本間高爾夫有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 6858.HK)

HONMA 本間高爾夫與 Justin Rose 簽訂多年代言合約

(2019 年 1 月 1 日, 香港) 高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一, HONMA 本間高爾夫有限公司 (「本間高爾夫」, 股份編號: 6858.HK) 欣然宣佈, 與 2018 年聯邦快遞杯 (FedEx Cup) 得主 Justin Rose 簽訂多年代言合約。自此, Justin Rose 將以 HONMA 全球代言人身份, 使用 HONMA 球桿出征職業球賽。公司董事會將此次合作視為 HONMA 向全球高爾夫領域邁進的重要里程碑。

HONMA 於 1959 年在日本創立, 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一, 是精湛工藝、追求卓越性能及產品品質無與倫比的代名詞。根據尼爾森 (Nielsen) 近期報告 HONMA 已是世界銷售排名第一的高端高爾夫球桿首選品牌。



圖: HONMA 全球代言人 Justin Rose 與 HONMA TW747

Justin Rose, 現年 38 歲, 是英國職業高爾夫球選手, 亦為 2016 年里約奧運金牌得主。2018 年是 Justin 邁入職業生涯高峰的一年, 年內贏得聯邦快遞杯, 並於法國舉行的萊德杯(Ryder Cup) 上幫助歐洲取得壓倒性的勝利。Justin 多次躋身男子高爾夫球世界排名首位, 而現時為全球排名第二的高爾夫球選手。Justin 表示, 「加入 HONMA 我感到十分興奮, 這一年我的職業生涯再創新高, 但我想努力做得更好。我深信 HONMA 的高爾夫設備及其傳奇般的工藝將助我走得更遠。」

本間高爾夫的主席劉建國先生表示: 「Justin Rose 在各方面都與本公司價值觀契合, 他是我們心中的理想形象代言人。他不僅是世界級的球員, 更是一個紳士且重視家庭的人, 我們為其加入 HONMA 團隊感到欣喜。另外公司深信, 憑藉 Justin 在亞洲和國際高爾夫運動領域的影響力, 加之他的媒體曝光率以及社交媒體的關注度, 此次合作將迅速地提升 HONMA 於北美及歐洲等成熟市場的品牌形象及產品知名度, 從而加速 HONMA 於上述市場增長策略的推進。」

— 完 —

關於本間高爾夫有限公司

HONMA 是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一, 是精湛工藝、追求卓越性能及產品品質無與倫比的代名詞。HONMA 高爾夫於二零一六年十月六日在香港聯交所主板上市(股份編號: 6858.HK)。公司主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球桿, 目前提供 3 個主要家族的高爾夫球桿品牌, 分別是 BERES、TOURWORLD 及 BeZeal, 每個品牌針對特定的消費者市場區間。HONMA 高爾夫還供應 HONMA 品牌的高爾夫球、包、服裝和其他配件, 藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。根據弗若斯特沙利文的資料, 按二零一五年零售銷售計, HONMA 名列全球十大高爾夫產品品牌並為高端高爾夫球桿的首選品牌。按二零一四年至二零一五年的同比零售銷售增長計, HONMA 迄今為止是十大品牌當中增長最快速的品牌。HONMA 高爾夫的產品於全球約 50 個國家有售, 主要在亞洲, 亦遍及北美洲、歐洲及其他地區。

如有垂詢, 請聯絡:

皓天財經集團控股有限公司

顏霖霖 / 張夢帆小姐

電話: (852) 3641-1306 / 3641-1311

電郵: honmagolf@wsfg.hk